

Next generation eBusiness eXperience

Die eBusiness eXtension für CoreMedia CMS bietet Ihrem Unternehmen die Chance, sich sowohl technisch als auch fachlich mit Ihrem Shopangebot von anderen abzuheben. Der Next-Generati-on-Ansatz bietet Ihren Kunden eine einmalige Shopping Experience über alle Channels hinweg.

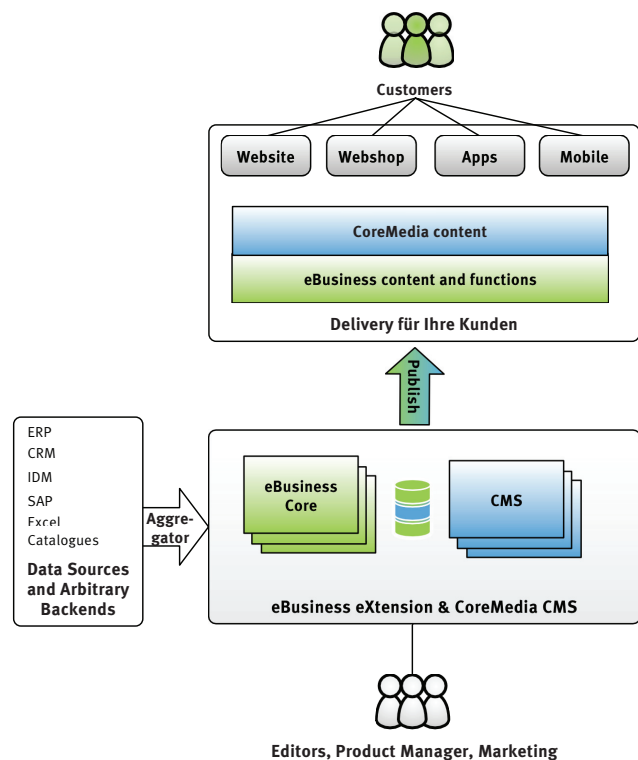
Durch alle Endgeräte und Ausspielungskanäle hindurch hat Ihr Kunde ein homogenes Shopperlebnis und kann überall auf seine gewohnten Daten zugreifen. Das Einkaufen wird ihm durch Cross- und Upselling-Informationen erleichtert.

Ein System für alle - eBX und CoreMedia Hand in Hand

Ein Content Management System, ein Shop-System, mehrere Plattformen mit unterschiedlichen Anforderungen, diverse Backend Systeme mit unterschiedlichen Schnittstellen. Wer kennt diese Probleme nicht?

eBX ist so aufgebaut, dass es sich voll in CoreMedia integriert. Dies bedeutet für Sie:

- Ihre Redakteure müssen nur noch ein System bedienen
- Shop und CMS skalieren flexibel und synchron
- Es muss nur noch eine Plattform betrieben werden
- Es ist ein zentraler Punkt für Importe und Schnittstellen vorhanden
- Ihre Kunden erleben ein homogenes Auftreten Ihrer digitalen Vertriebswege.



Ihre Vorteile

- Maximale Flexibilität in der CMS und Shop Content Platzierung
- Ein einziges Redaktionssystem
- Zentralisierte Ablage all Ihrer Informationen
- Multi-Channel Funktionalitäten ermöglichen die Wiederverwendbarkeit und das Ausspielen von Produkten und Informationsinhalten auf beliebige Channel inkl. nativer Apps.
- Aktuelle Statistiken direkt im Redaktionssystem helfen, Ihre Conversion Rate zu verbessern.
- Skalierbare Infrastruktur an Ihren Bedarf anpassbar
- Erstellen Sie internationale Auftritte über neue Sites
- Pflegen Sie alle Auftritte auch die länderspezifischen in einem System
- Schließen Sie Ihre bereits bestehenden Backendsysteme (wie z. B. CRM, ERP, ESB) an.
- Automatisierter Importieren inkl. Konsolidierung der Daten



Key Features

Produkt- und Katalogmanagement

Qualitativ hochwertige und auffindbare Produkte sind das Herzstück jedes Shops. Produktvarianten sind oft die größte Herausforderung für Online-Shops. Über frei erweiterbare Produktattribute können Sie Ihre eigenen Produkte problemlos abbilden. Digitale Produkte und Produktbundles sind problemlos abbildbar.

Gepflegte Produktattribute erleichtern Ihrem Kunden die gezielte Suche. Das Produktmanagement wird durch einen Shoppingassistenten oder eine Filterung von Produkten in Kategorien abgerundet.

Kundenaccounts

Kundenaccounts sind die Wohlfühlzentrale für Ihre Kunden. Sie erhöhen mit umfangreichen Features den Kundenbindungsfaktor deutlich. Daher unterstützt die eBusiness eXtension zahlreiche User-Self-Service-Features.

Beim Kaufabschluss können angemeldete Kunden auf bereits eingegebene Adress- und Zahlungsinformationen zugreifen.

Ihre Kunden können sich eigene Wunschlisten anlegen. Zudem werden damit kein Kauf verloren geht, werden Warenkörbe gespeichert. So kann nach Rückkehr zu Ihrem Shop wieder auf den befüllten Warenkorb zurückgegriffen werden.

Marketing & Promotions

Marketing, Promotions und Kampagnen werden heutzutage gezielt eingesetzt, damit Kunden die gewünschten Produkte und Informationen finden. Daher nehmen user- und produktzentrierte Marketingansätze einen immer höheren Stellenwert ein.

Klassische Marketingfeatures wie dynamische Landingpages und Microsites werden genau so unterstützt wie regelbasierte, user-spezifische Inhalte und Preise. Incentivierung und Cross- bzw. Upselling Features vervollständigen das Marketing-Paket.

Zahlungsabwicklung

Bieten Sie Ihrem Kunden die Wahl zwischen mehreren Zahlungsoptionen! Ist ihr Kunde im Checkout, erhöhen vielfältige Zahlungsmöglichkeiten die Chance, dass der Kauf abgeschlossen wird.

Folgende Zahlungsmodalitäten werden unterstützt:

- Payment Gateways (z. B. Paypal)
- Kreditkartenzahlung
- Überweisungen
- Lastschriftverfahren
- Nachnahme
- Rechnung



Versand

Bei manchem Einkauf machen die Versandkosten und Versandoptionen die Kaufentscheidung aus. Gestalten Sie Ihre Versandkosten flexibel und in Abhängigkeit von den bestellten Waren.

Features:

- Versandkostenberechnung in Echtzeit
- Flatrate-Tarife pro Bestellung oder Posten
- Versandkostenfreie Bestellungen
- Gewichts- und entfernungsabhängige Tarife
- Mengenrabatte



Key Features

Internationalisierung

Internationalisierung kann je Unternehmen Unterschiedliches bedeuten. Von eigenen länderbezogenen Auftritten mit individuellen Inhalten bis hin zu einer einfachen Mehrsprachigkeit.

Die eBusiness eXtension bietet Ihnen die Möglichkeit, die Internationalisierung Ihres eBusiness' genau so weit voran zu treiben, wie Sie es benötigen.

Features:

- Mehrsprachigkeit
- Unterstützung mehrerer Währungen
- Lokalisierte Steuersätze

Checkout

Der Checkout mit der eBusiness eXtension ist vollkommen flexibel an Ihre Wünsche anpassbar. Multiple- oder One-Step Checkout runden die Shopping-Experience für Ihren Kunden ab.

Erleichtern Sie Ihren Kunden den Checkout durch:

- Bestellung als Gast oder mit registriertem User-Account
- Versandkostenberechnung in Echtzeit
- Flexible Zahlungsarten

Analyse & Statistiken

Im CoreMedia Studio wird eine reiche Auswahl an Statistiken im Dashboard angeboten. Hierdurch sehen Sie auf einen Blick, welche Produkte gut gelaufen sind und welche Promotions erfolgreich waren.

Top-Reports im Admin Dashboard:

- Umsatz, Abbruchraten
- Meist besuchte Produkte, Verkaufscharts, Suchwörterreports
- E-mail success report
- Affiliate & Social Channels Erlösreports

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.cybercon.de/eBX

Die Cyber:con ist eine Beratungs- und Softwareentwicklungsfirma mit Sitz in Bonn. Unser Leistungsspektrum umfasst unter anderem Consulting und Software-Entwicklung (klassische und webbasierte Software und Apps), Testing und Training. Wir beraten und unterstützen Sie gerne bei der Realisierung Ihres Web-CRM- oder Shop-Systems. Langjährige Erfahrung haben wir ebenfalls in der Architektur und dem Design von B2B-Schnittstellen.

Schwerpunkte unserer Tätigkeit sind Entwicklungen im Java und Open-Source Umfeld vor allem für webbasierte Themen. Aus dem Thema Web heraus arbeiten wir intensiv in der CoreMedia Implementierung. Wir sind ein langjähriger, enger Partner von CoreMedia. Dort finden Sie uns auch der Messe Connect.